





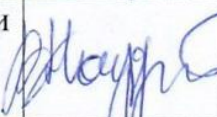


СПИСОК АВТОРІВ

№	ПІБ, вчене звання, науковий ступінь	Посада	Підпис
1.	Бондаренко Ірина Володимирівна (керівник теми), канд. архітектури, доцент	професор кафедри Дизайн середовища	
2.	Бондаренко Вікторія В'ячеславівна, доцент	декан факультету Дизайн середовища	
3.	Северин Віктор Дмитрович, канд. мистецтвознавства	доцент кафедри Дизайн середовища	
4.	Сталінська Галина Дмитрівна	викл. кафедри Дизайн середовища	
5.	Катріченко Ксенія Олександрівна	Магістр кафедри Дизайн середовища	
6.	Шоломій Ольга Юріївна	Магістр кафедри Дизайн середовища	
7.	Ноздрачова Владислава В'ячеславівна	Магістр кафедри Дизайн середовища	

РЕФЕРАТ

Об'єктом даного дослідження є дизайн сучасного середовища, розробка якого ґрунтується на застосуванні інноваційних підходів та технологій.

Мета роботи – встановлення та систематизація інноваційних підходів та технологій, що впливають на вирішення дизайну сучасного середовища.

Методи дослідження. Дослідницька робота ґрунтується на системному підході, завдяки якому об'єкти середовищного дизайну із використанням інтерактивних технологій розглядаються як багаторівнева система. Основними методами дослідження є: аналітичний, морфологічний, структурно – функціональний та художньо – композиційний методи.

Результати та їх новизна. Вперше встановлено види мультимедійного обладнання, що виступають в якості провідних в організації простору сучасної музейної експозиції; здійснено класифікацію технічних засобів, класифіковано типи інноваційного обладнання, що застосовується для створення яскравого інноваційного інтер'єру підприємств громадського харчування; систематизовано підходи до дизайну міського середовища засобами 3D відеомеппінгу; виявлено основні тенденції розвитку інноваційних будівельних і оздоблювальних матеріалів.

Значущість роботи та висновки. *Практичне значення* полягає у формуванні інноваційних концепцій у проектній сфері середовищного дизайну.

В роботі систематизовано мультимедійне обладнання, що впливає на організацію простору музейної експозиції. Визначено три основні аспекти використання мультимедійних технологій у музейному просторі: технічний, концептуальний та комунікаційний. Класифіковано технічні засоби та композиційні прийоми застосування інтерактивних технологій в дизайні виставкових просторів.

У дизайні підприємств громадського харчування, виявлені сучасні інтерактивні мультимедійні системи, що формують художню складову інтер'єру та мають функціональне призначення. Систематизовано типи інтерактивного обладнання в залежності від зони розташування у приміщенні підприємства громадського харчування.

Доведено, що створення дизайну міського середовища засобами 3D відеомепінга будується на основі синтезу архітектурних та умовних схем реалізації 3D-проекції.

Встановлено основні тенденції розвитку інноваційних будівельних і оздоблювальних матеріалів, спрямовані на забезпечення характеристик, що відповідають вимогам екологічного підходу.

Результати дослідження надають змогу:

- осмислити світовий й вітчизняний досвід відносно застосування інновацій у середовищному дизайні;
- здійснити проектні пропозиції дизайнерських рішень, що ґрунтуються на інноваційних матеріалах та технологіях;
- подати концептуальні проектні розробки у вигляді методичних рекомендацій, посібників, монографій.

Ступінь впровадження. Наукові розвідки пройшли апробацію на міжнародних конференціях. Наукові публікації дозволять авторам впроваджувати найбільш дієві та прогресивні методики та концепти з урахуванням світового наукового досвіду.